

# B.A. Betriebswirtschaft

## Marketing & Communications

### 1. Semester

#### **BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft**

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

#### **BWL 2: Externes Rechnungswesen**

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

#### **Mathematische Grundlagen**

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

#### **Business English 1**

- Business Correspondence

#### **Persönliche & soziale Kompetenzen 1**

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Software-Anwendungen (Excel)

#### **Praxisreflexion 1**

#### **Spezialisierungsmodul**

#### **Grundlagen Marketing & Communications**

- Medien- & Kommunikationswissenschaft
- Medien- & Kommunikationsmarkt

### 2. Semester

#### **BWL 3: Internes Rechnungswesen**

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

#### **VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre**

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

#### **Angewandte Statistik**

- Marktforschung
- Statistik 2

#### **Recht**

- Einführung Rechtswissenschaften

#### **Business English 2**

- Moderation & Presentation

#### **Persönliche & soziale Kompetenzen 2**

- Rhetorik

#### **Praxisreflexion 1**

#### **Spezialisierungsmodul**

#### **Praxis Marketing & Communications**

- Contentpraxis (Texten/Copywriting/ Video/Foto/Audio)
- Konzeptionspraxis (Public Relations/Werbung)

### 3. Semester

#### **BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement**

- Personalmanagement
- Organisation

#### **BWL 5: Unternehmensführung**

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

#### **VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen**

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

#### **Recht**

- Wirtschaftsprivatrecht

#### **Business English 3**

- Negotiation

#### **Persönliche & soziale Kompetenzen 2**

- Projektmanagement

#### **Praxisreflexion 2**

#### **Spezialisierungsmodul**

#### **Management Marketing & Communications**

- Marketingkommunikation Unternehmen (Public Relations)
- Marketingkommunikation Produkt (Werbung)

### 4. Semester

#### **Praxisreflexion 2**

#### **Auslandssemester**

- im europäischen Ausland

### 5. Semester

#### **General Management**

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

#### **Business Communication**

- Internal Communication
- Investor Relations
- Global Communications

#### **E-Business**

- E-Procurement
- Digital Process Management
- E-Commerce

#### **Communications Management**

- Kommunikationskonzeption
- Content Marketing
- Corporate Identity & Corporate Image

#### **Praxisprojekt**

### 6. Semester

#### **Customer Relations Management**

- Mobile, Audio & App Marketing
- Webdesign & Usability
- E-CRM & Client Database Management

#### **Marketing**

- Consumer Behavior & Applied Market Research
- Communication & Brand Management
- Marketing Controlling

#### **Digital Marketing**

- Search Engine Marketing & Targeting
- E-Mail/Affiliate Marketing
- Social-Media-Marketingkommunikation

#### **Bachelor-Thesis**