

B.Sc. Betriebswirtschaft

Brand, Retail & Fashion Management

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Business English 1

- Business Correspondence

Persönliche & soziale Kompetenzen 1

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Software-Anwendungen (Excel)

Praxisreflexion 1

Spezialisierungsmodul

Globales Brand- & Fashionmanagement

- Marken- & Fashionmanagement
- Markenaufbau

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften

Business English 2

- Moderation & Presentation

Persönliche & soziale Kompetenzen 2

- Rhetorik

Praxisreflexion 1

Spezialisierungsmodul

Globales Retailmanagement

- Retailmanagement
- Omnichanneling

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Recht

- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 3

- Negotiation

Persönliche & soziale Kompetenzen 2

- Projektmanagement

Praxisreflexion 2

Spezialisierungsmodul

Marketing in Brand, Retail & Fashion

- Marketing of Luxury Goods & Fashion
- Vertriebsstrategien & Kundenbindungsmanagement

4. Semester

Praxisreflexion 2

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

5. Semester

General Management

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

Internationale Wertschöpfung

- Einführung in das internationale Management
- Global Sourcing
- Supply Chain Management Concepts

E-Business

- E-Procurement
- Digital Process Management
- E-Commerce

Finance & Controlling im Handel

- Einführung in die internationale Rechnungslegung
- Strategisches Controlling
- Operatives Controlling

Praxisprojekt

6. Semester

Handelslogistik

- Retail Distribution
- Internationale Logistik & Transport
- Warehousing

Digital Marketing

- Search Engine Marketing & Targeting
- E-Mail/Affiliate Marketing
- Social-Media-Marketing-kommunikation

Retail & Distribution

- E-Luxury & Fashion
- Distribution Networks & Business Models
- Luxury & Fashion Buying & Merchandising

Bachelor-Thesis