B.A. Marketing & Communications Management

ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

1. Semester

Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Externes Rechnungswesen

Wirtschaftsmathematik

Digitale Kompetenzen

Kalkulationssoftware

Business Communication & Correspondence

Spezialisierungsmodul
Grundlagen Marketing, Medien & Kommunikation

2. Semester

Internes Rechnungswesen

Statistik

Mikro- & Makroökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Moderation & Presentation

Spezialisierungsmodule
Werbekommunikation

Unternehmenskommunikation

3. Semester

Recht

Personal-, Organisations- & Change Management

Marktforschung

Wirtschaftspolitik

Projektmanagement

Negotiation

Spezialisierungsmodul
Content Marketing

4. Semester

Auslandssemester
im europäischen Ausland

5. Semester

Unternehmensprojekt

Strategisches Management

Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik

Spezialisierungsmodule
Digital & Social Media Marketing

Strategische Eventkonzeption

6. Semester

Wahlmodul:
Leadership oder Innovation

Bachelor-Thesis
(mit Kolloquium)

Spezialisierungsmodule
Kommunikationskonzeption

Consulting

Bitte beachte: Während deines Studiums sind 20 Wochen Praktika in den Semesterferien zu absolvieren, davon 10 Wochen mit internationalem Bezug.