B.A. Global Brand & Fashion Management

ISM INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT

1. Semester

Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Externes Rechnungswesen

Wirtschaftsmathematik

Digitale Kompetenzen

Kalkulationssoftware

Business Communication & Correspondence

Spezialisierungsmodul
Fashionmanagement & Markenaufbau

2. Semester

Internes Rechnungswesen

Statistik

Mikro- & Makroökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Moderation & Presentation

Spezialisierungsmodule
Retailmanagement & Geschäftsmodelle

Managing Creativity (Case Studies)

3. Semester

Recht

Personal-, Organisations- & Change Management

Marktforschung

Wirtschaftspolitik

Projektmanagement

Negotiation

Spezialisierungsmodul
Supply Chain Management in der Fashionbranche

4. Semester

Auslandssemester
im europäischen Ausland

5. Semester

Praxisprojekt

Strategisches Management

Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik

Spezialisierungsmodule
Marketing of Luxury Goods & CRM

Strategische Eventkonzeption

6. Semester

Wahlmodul:
Leadership oder Innovation

Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)

Spezialisierungsmodule
Retail & Distribution

Consulting

Bitte beachte: Während deines Studiums sind 20 Wochen Praktika in den Semesterferien zu absolvieren, davon 10 Wochen mit internationalem Bezug.