

B.A. Hotelmanagement

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Tourismusmarketing	Destinationsmanagement & -marketing	Management Reiseveranstalter & -mittler	Kreuzfahrtmanagement	Steuern & Recht im Tourismus	Eventmanagement & -marketing/ MICE
Einführung in die Hotellerie & Gastronomie	Strategisches Hotelmanagement	Marktorientiertes Hospitalitymanagement	Revenuemanagement	IT & KI in der Hotellerie	E-commerce & Social Media in der Hotellerie	Entwicklung & Steuerung von Hotelprojekten
Tourismusmanagement & Operations	Wirtschaftsmathematik	Internes Rechnungswesen	Personal, Organisation & Change	Strategisches Management	Nachhaltigkeitsmanagement & Wirtschaftsethik	Selbstmanagement & Mitarbeiterführung
Wissenschaftliches Arbeiten	Externes Rechnungswesen	Statistik	Marktforschung	Recht	Mikro- & Makroökonomie	Wirtschaftspolitik
Praxisreflexion 1 Das Hotel als Dienstleistungsbetrieb	Praxisreflexion 2 Dienstleistungserstellung in der Hotellerie	Praxisreflexion 3 Marktbezogenes Hotel-/F&B-Marketing	Praxisreflexion 4 Marktbezogenes Hotel-/F&B-Management	Praxisfallstudie 1	Praxisfallstudie 2	Bachelor-Thesis mit Disputation