

M.Sc. Management Psychology & Management

1. Semester

Angewandte Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Workshop Marktforschung

Wirtschaftsinformatik

- Allgemeine Aspekte der Wirtschaftsinformatik
- Betriebliche Informationssysteme & Advanced Excel

Management Methods

- Advanced Strategic Management
- Project Management

Quantitative Analysen in Forschung & Praxis

- Statistische Analysen mit SPSS
- Controlling

2. Semester

Kommunikation

- Public Relations
- Interne Kommunikation

Financial Reporting

- Rechnungslegung
- Finanzierung

Recht

- Ausgewählte Fragen des Handels- & Gesellschaftsrechts
- Internationales Wirtschaftsrecht

Spezialisierungsmodul

Psychologische Forschungsmethoden

- Angewandte multivariate Statistik
- Qualitative Forschungsmethoden

3. Semester

Leadership in a Digital Economy (Dublin Business School)

- Economics Perspectives for Managers & eBusiness
- Leadership & Advanced Negotiation Skills

Soft Skills

- Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

Spezialisierungsmodul

Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

- Allgemeine Psychologie
- Sozial-, Kultur- & Persönlichkeitspsychologie

Arbeits- & Organisationspsychologie

- Arbeits- & Gesundheitspsychologie
- Personal- & Organisationspsychologie

4. Semester

Theorie-Praxis-Dialog

Krisen- & Konfliktmanagement

- Planung & Management von Beratungsprojekten
- Sanierungs- & Insolvenzmanagement
- Coaching & Konfliktmanagement

Spezialisierungsmodul

Human Resources Management & Consulting

- Aktuelle Trends & Themen in HRM
- Rekrutierung & Management Diagnostik

Psychologie & Marketing

- Markenpsychologie
- Konsumentenpsychologie

5. Semester

Corporate Megatrends

- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches HR-Management & Mitarbeiterbindung
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Master-Thesis