

## 1. Semester

### Angewandte Marktforschung

- Methoden der Marktforschung
- Workshop Marktforschung

### Wirtschaftsinformatik

- Allgemeine Aspekte der Wirtschaftsinformatik
- Betriebliche Informationssysteme & Advanced Excel

### Management Methods

- Advanced Strategic Management
- Project Management

### Quantitative Analysen in Forschung & Praxis

- Statistische Analysen mit SPSS
- Controlling

## 2. Semester

### Kommunikation

- Public Relations
- Interne Kommunikation

### Financial Reporting

- Rechnungslegung
- Finanzierung

### Recht

- Ausgewählte Fragen des Handels- & Gesellschaftsrechts
- Internationales Wirtschaftsrecht

### Spezialisierungsmodul

#### Financial Modeling

- Financial Mathematics & Statistics
- Capital Market Theory

## 3. Semester

### Leadership in a Digital Economy (Dublin Business School)

- Economics Perspectives for Managers & eBusiness
- Leadership & Advanced Negotiation Skills

### Soft Skills

- Communication & Executive Presentations
- Cross Cultural Leadership

### Spezialisierungsmodule

#### Financial Management

- Asset Management
- Corporate Finance

#### Financial Structures

- Investmentbanking
- Rating

## 4. Semester

### Theorie-Praxis-Dialog

#### Krisen- & Konfliktmanagement

- Planung & Management von Beratungsprojekten
- Sanierungs- & Insolvenzmanagement
- Coaching & Konfliktmanagement

### Spezialisierungsmodule

#### Financial Engineering

- Financial Risk Management
- Derivatives

#### Financial Products

- Financial Market Products
- Alternative Investments

## 5. Semester

### Corporate Megatrends

- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches HR-Management & Mitarbeiterbindung
- Nachhaltige Unternehmensentwicklung

### Master-Thesis