

Vollzeit (6 Semester)

B.A. Marketing & Kommunikation

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership	Identitätsbasiertes Marketing	Digitale Markenkommunikation
Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte	Unternehmenskommunikation	Werbung	Produktion von Medieninhalten	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema
Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Wahlmodul	Wahlmodul
Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement	Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation	Workshop/Forschungsprojekt	Wahlmodul	Wahlmodul
				Wahlmodul	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)

Mögliche Wahlmodule (beliebig kombinierbar)

Medien & Kommunikation

Marktforschung

Entrepreneurship

studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge

Teilzeit 1 (9 Semester)

B.A. Marketing & Kommunikation



Hinweis zu den Wahlmodulen:

Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren Wahlmodule findest du auf Seite 1 dieses Dokuments.

Teilzeit 2 (12 Semester)

B.A. Marketing & Kommunikation



Hinweis zu den Wahlmodulen:

Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren Wahlmodule findest du auf Seite 1 dieses Dokuments.