

Vollzeit (6 Semester)

# B.A. Marken- & Modemanagement

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership	Handelsmanagement	Digitale Geschäftsmodelle
Mode & Design	Fashion Cycle Management	Trendmanagement	Markenmanagement	Masterclass zu aktuellem Thema	Masterclass zu aktuellem Thema
Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema	Wahlmodul	Wahlmodul
Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement	Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation	Workshop/Forschungsprojekt	Wahlmodul	Wahlmodul
				Wahlmodul	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)

## Mögliche Wahlmodule (beliebig kombinierbar)

- Medien & Kommunikation
- Marktforschung
- Entrepreneurship
- studiengangsspezifische Module der anderen Studiengänge

# Teilzeit 1 (9 Semester)

## B.A. Marken- & Modemanagement



### Hinweis zu den Wahlmodulen:

Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren Wahlmodule findest du auf Seite 1 dieses Dokuments.

## Teilzeit 2 (12 Semester)

# B.A. Marken- & Modemanagement



### Hinweis zu den Wahlmodulen:

Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren Wahlmodule findest du auf Seite 1 dieses Dokuments.