

Vollzeit (6 Semester)

B.A. Marketing & Kommunikation

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organisation, Human Resources & Leadership	Masterclass zu aktuellem Thema • LIVE	Masterclass zu aktuellem Thema • LIVE
Mathematik & Statistik	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung Recht	Masterclass zu aktuellem Thema • LIVE	Wahlmodul	Wahlmodul
Wissenschaftliches Arbeiten & Selbstmanagement	Wirtschaftsenglisch	Rhetorik & Kommunikation	Workshop/ Forschungsprojekt • LIVE	Wahlmodul	Wahlmodul
				Wahlmodul	Bachelor-Thesis (mit Kolloquium)
				Wahlmodul	
Spezialisierungsmodul Kommunikationsgrundlagen & Medienmärkte	Spezialisierungsmodul Unternehmenskommunikation	Spezialisierungsmodul Werbung	Spezialisierungsmodul Produktion von Medieninhalten	Spezialisierungsmodul Identitätsbasiertes Marketing	Spezialisierungsmodul Digitale Markenkommunikation

Mögliche Wahlmodule (beliebig kombinierbar)

Medien & Kommunikation

Marktforschung

Entrepreneurship

Spezialisierungsmodul der
anderen Studiengänge

Teilzeit 1 (9 Semester)

B.A. Marketing & Kommunikation



Hinweis zu den Wahlmodulen:

Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren Wahlmodule findest du auf Seite 1 dieses Dokuments.

Teilzeit 2 (12 Semester)

B.A. Marketing & Kommunikation



Hinweis zu den Wahlmodulen:

Eine detaillierte Übersicht der verfügbaren Wahlmodule findest du auf Seite 1 dieses Dokuments.