

**DATA IS THE DIFFERENCE.
THE FUTURE OF TRUCKING.**

www.cargonexx.de

Marketing Manager m/w

Hamburg - Vollzeit / Teilzeit

Wir sind ein innovatives, kreatives und schnell wachsendes Hamburger Startup in der Logistikbranche. Unser Ziel ist es, das größte LKW-Transportnetzwerk Europas aufzubauen. LKW-Transporte sollen so einfach, günstig und effektiv werden wie nie zuvor. Dazu haben wir die Transport-Prozesskette vollständig digitalisiert und revolutioniert. Und da wir derzeit stark wachsen, brauchen wir Dich als **Marketing Manager m/w**, um weiterhin für unsere Kunden erfolgreich da zu sein.

Deine Aufgaben

Wir haben modernste Machine Learning-Algorithmen und Deep Neural Networks entwickelt, um einzelne LKW-Touren vorauszusagen. So können wir für jede Sendung sofort einen Marktpreis errechnen. Das ist in Europa einzigartig. Die Digitalisierung hat viele Dinge des täglichen Lebens stark vereinfacht. Wir glauben, dass sich auch die LKW-Logistik vereinfachen lässt.

Ein exzellentes Marketing ist dafür ein wesentlicher Erfolgsfaktor - und genau hier bist du als **Marketing Manager m/w** gefragt.

- Als Teil des Marketing-Teams bist Du mitten in der Werbewelt von Cargonexx aktiv und trägst damit unmittelbar zu unserer erfolgreichen Außenwirkung bei
- Du bist für die inhaltliche, kreative und visuelle Konzeption sowie für die Umsetzung unserer Marketingstrategie verantwortlich
- Du entwickelst unsere Social Media Kommunikationsstrategie gemeinsam mit der Geschäftsführung weiter und begeisterst so Bewerber, Kunden und Investoren mit Deinen innovativen Posts

- Du bespielst die gesamte Range des Online-Marketings, so hilfst Du mit bei der Neugestaltung der Webseite und schreibst regelmäßig neuen Content
- Du kreierst eine einheitliche Corporate Identity unserer Marke auf allen Plattformen und Dokumenten und erstellst für Offline-Marketing Kampagnen ansprechende Flyer, Banner und Co.
- Du identifiziert eigenständig neue Marketing- und Vertriebskanäle, stellst diese vor und bist an deren Erschließung federführend beteiligt
- Du analysierst gemeinsam mit dem Growth Hacking Team den Erfolg Deiner geschalteten Kampagnen und arbeitest eng mit dem Chief Marketing Officer an neuen Strategien

Wen wir suchen

Wir sehen unsere talentierten und motivierten Mitarbeiter als unser wichtigstes Kapital. Doch welche Anforderungen musst Du erfüllen, um ein Teil der Erfolgsgeschichte zu werden?

- Du hast mindestens ein betriebswirtschaftliches Studium gut bis sehr gut abgeschlossen (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Grafik & Design)
- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Marketing sammeln können (und das bestenfalls in einer Werbeagentur)
- Du hast Werbung und Design in Deiner DNA und arbeitest Dich gerne in die Logistik- und Speditionsbranche ein
- Du kannst fortgeschrittene Toolkenntnisse mit Adobe Photoshop & Indesign vorweisen und hast ein Gespür für innovative und ansprechende Flyer / Banner
- Du bist fit in Social Media Marketing, greifst dabei auf Google Adwords und Analytics zurück und weißt die Besonderheiten von SEO / SEA zu nutzen
- Du liebst es, für den neuesten Content zu sorgen und hast dabei schon das ein oder andere Content Management System (CMS) bedient (perfekt wäre es, wenn Du sogar Grundkenntnisse in HTML, CSS oder Javascript hast)
- Dich zeichnet Deine offene und engagierte Art aus und bei Präsentationen kommunizierst Du überzeugend und sympathisch
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch (jede weitere Fremdsprache ist sehr gerne gesehen, aber kein Muss)

Was wir Dir bieten

Als modernes Unternehmen verbinden wir die Mentalität eines Startups mit der Professionalität eines DAX-30 Konzerns. Spring auf unseren Erfolgszug auf und Dich erwartet eine spannende Reise mit großartigen Perspektiven!

- Hier triffst Du auf ein Team mit gleichgesinnten Menschen, die die Ärmel hoch krepeln, bei der Arbeit Spaß haben und wirklich was bewegen
- Wir unterstützen flexible Arbeitszeiten so gut es geht und achten darauf, dass die Work-Life Balance unserer Mitarbeiter stimmt
- Persönliches Learning-on-the job und regelmäßige Schulungen und Workshops gehören für uns selbstverständlich dazu
- Uns ist es wichtig, dass der gemeinsam erarbeitete Erfolg gefeiert wird und deshalb organisieren nach wichtigen Phasen Events für das Team
- Bei uns hast Du die einzigartige Möglichkeit, das Wachstum eines hochambitionierten Unternehmens mitzerleben und zu gestalten

Siehst Du Dich in den Aufgaben wieder und haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich direkt unter [nsc\(at\)cargonexx.de](mailto:nsc(at)cargonexx.de) und **werde Teil des coolsten Startup Hamburgs**. Gerne kannst Du auch unseren Mann fürs Menschliche, Nico Schulze, via Xing oder LinkedIn bzw. Unter +49 (0) 173 344 55 77 kontaktieren, wenn Du Fragen hast.

Wir freuen uns darauf, bald Dich und Deine persönliche Geschichte kennenzulernen!