

CALL FOR PAPERS – Research Journal for Applied Management

Das Research Journal for Applied Management ist eine Fachzeitschrift für neue Trends und Strömungen in den praxisrelevanten Managementbereichen Internationalisierung der Wirtschaft, ressourcenökonomische Forschung, Tourismusforschung, Logistik- und Informationsforschung, Finanz- und Bankenforschung, Marketing- und Kommunikationsforschung, Immobilienforschung, Leadership- und Motivationsforschung und Organisations- und Personalforschung. Das ISM Research Journal Applied Management versteht sich als eine praxisrelevante und transdisziplinäre Fachzeitschrift für Fragen und kritische Analysen von wirtschaftlichen, sozialen und politischen Veränderungen, insbesondere von Systemen, aber auch von interorganisationalen Prozessen.

Ziel des Research Journal for Applied Management ist es, die jeweils aktuellen Entwicklungen und Ergebnisse der Forschung zu den Fragen der praxisrelevanten Managementbereiche aufzuzeigen und fortzuentwickeln. Das Research Journal for Applied Management steht für alle Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler offen, die Management als Funktion, Institution oder Praktik untersuchen. Im Fokus der Artikel soll die Erarbeitung neuer Perspektiven oder die Erschließung innovativer Problemstellungen stehen. Willkommen sind sowohl empirische Studien, konzeptionelle Analysen als auch anwendungsorientierte Studien. Das Research Journal for Applied Management können Sie online abrufen unter <https://ism.de/forschung/forschungsaktivitaeten>.

Die Einreichung von Beiträgen ist jederzeit möglich. Im Beitrag sind die verwendeten Zitate (direkte, indirekte) mit Seitenzahl anzugeben. Zur Begutachtung angenommene Beiträge durchlaufen ein Double Blind Peer Review Begutachtungsverfahren nach internationalen Standards – mit mindestens zwei Fachgutachterinnen bzw. Fachgutachtern. Die Publikationssprachen sind Deutsch und Englisch. Zur Erleichterung unserer Disposition bitten wir darum, geplante Beiträge möglichst frühzeitig in der ISM-Formatvorlage einzureichen. Die maximale Länge des gesamten Beitrags liegt bei 20 Seiten einschließlich eines englischsprachigen Abstracts mit einigen Keywords im Umfang von max. 250 Wörtern. Einreichungen können als Word-Dokument per E-Mail an kai.rommel@ism.de geschickt werden.

Bitte erstellen Sie zusätzlich Ihre Abbildungen in Microsoft PowerPoint und reichen die entsprechende Datei separat ein. Über eine Eignung des Beitrags entscheidet das Editorial Board zeitnah. Bitte beachten Sie unbedingt den Guide mit Formatvorlage <https://www.ism.de/images/downloads/style-sheet-deutsch.pdf>. Die Beiträge sollen grundsätzlich das generische Maskulinum verwenden. Abweichende Geschlechterformulierungen müssen den Anforderungen an die deutsche Rechtschreibung gemäß Duden entsprechen und konsistent angewendet werden. Die Literatur sollte als Projekt (Citavi oder ähnliches) zur Verfügung gestellt werden, um den redaktionellen Prozess zu erleichtern.

Folgende Managementthemen sind geeignet, weitere Themen sind möglich:

- Human Resource Management
- Mobilität, Transport & Logistik
- Umwelt- und Ressourcenmanagement
- Marketing
- (Digitale) Kommunikation
- Leadership & Development
- Konsumentenverhalten
- Tourismus- & Eventmanagement
- Behavioural Economics

Kontakt:

International School of Management (ISM)
– Research Journal for Applied Management –
Prof. Dr. Kai Rommel (Forschungsdekan)
Otto-Hahn-Straße 19 · 44227 Dortmund

Tel.: 0231.97 51 39-76

Fax: 0231.97 51 39-39

E-Mail: kai.rommel@ism.de

ism.de

ism.de/lehre-forschung/forschung/forschungsaktivitaeten

